

# **LAPORAN BERKELANJUTAN 2024**

**PT. BPR PANTURA ABADI**



## DAFTAR ISI

1. Strategi keberlanjutan
2. Ikhtisar aspek keberlanjutan
3. Profil singkat BPR
4. Penjelasan direksi
5. Tata kelola keberlanjutan
6. Kinerja keberlanjutan

## 1. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Acuan dan Standar Penyusunan Laporan Berkelanjutan

Laporan Berkelanjutan BPR Pantura Abadi tahun 2024 disusun dengan mengakomodir standar Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Laporan Keuangan Berkelanjutan ini tidak lepas dari Laporan tahunan yang telah disusun dan telah diaudit untuk tahun buku tahun 2024. BPR Pantura Abadi membuat dan melaporkan kinerja berkelanjutan dalam periode 1 (satu) tahun buku tahun 2024. Informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan BPR Pantura Abadi tahun 2024 ini memuat data dan informasi dalam 1 (satu) periode mulai tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024.

Laporan Keuangan Berkelanjutan ini disusun berdasarkan 2 (dua) prinsip yaitu prinsip isi dan kualitas. Prinsip isi meliputi :

1. Konteks berkelanjutan : Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) ini disusun sejalan dengan konteks keuangan berkelanjutan
2. Kelengkapan : Informasi disajikan sebagai informasi kualitatif dan kuantitatif untuk memberikan kelengkapan bagi pembaca.

Prinsip Kualitas adalah :

1. Keseimbangan : Informasi terkait capaian dan prestasi, serta tantangan disampaikan sesuai dengan kondisi perusahaan.
2. Komparabilitas : Data yang disampaikan dalam laporan disajikan dalam 3 (tiga) tahun terakhir.
3. Akurasi : Angka dan informasi telah diperiksa secara internal perusahaan sehingga diyakini akurasinya
4. Ketepatan waktu : laporan ini disajikan tepat waktu bersama dengan Laporan Tahunan.
5. Kejelasan : Informasi yang disajikan dalam laporan mudah untuk dipahami.

Strategi keuangan berkelanjutan juga disusun berdasarkan pertimbangan visi dan misi BPR dalam implementasi keuangan berkelanjutan. Bagi BPR Pantura Abadi penerapan keuangan berkelanjutan bukan hanya sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan, namun juga sebagai strategi untuk mewujudkan visi bank khususnya dalam penerapan prinsip inklusi keuangan.

Segmen UMKM yang menjadi sasaran utama BPR dalam pelayanan jasa keuangan diharapkan dapat membantu mengurangi kesenjangan sosial yang terjadi. Selain itu melalui pengembangan produk dan / jasa keuangan berwawasan lingkungan, BPR Pantura Abadi berupaya meningkatkan peran dalam perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Hal ini diwujudkan dalam berbagai upaya, diantaranya dengan menyusun rencana kerja dan mengembangkan RAKB sesuai dengan ketentuan regulator.

Sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan Peraturan Pemerintah No.47 Tahun 2012 tentang tanggung jawab dan Lingkungan Perseroan Terbatas, BPR Pantura Abadi mulai menerapkan

prinsip-prinsip go green company sejak penerapan keuangan berkelanjutan dengan menjalankan kegiatan-kegiatan diantaranya :

1. Mengkampanyekan efisiensi penggunaan air yang berada di lingkungan kantor BPR.
2. Mengkampanyekan lingkungan kerja sehat dengan melakukan kebersihan disetiap unit kerja dengan slogan "Clean desk"
3. Menjalankan program "Hemat energi" dengan melakukan pembatasan penggunaan AC dan listrik setelah jam kerja dan mematikan lampu di ruangan yang tidak digunakan.
4. Melakukan efisiensi penggunaan kertas untuk penghematan dan mendukung program go green.

## 2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Kinerja Aspek Ekonomi

KETERANGAN	SATUAN	2024	2023	2022
Pendapatan Operasional	Juta Rp	17.888	18.947	17.855
Total Kredit Yang Diberikan	Juta Rp	130.626	139.314	138.054
Total Simpanan	Juta Rp	155.169	158.609	163.604
Total Aset	Juta Rp	181.956	184.787	192.910
Nasabah	Rekening	1.041	1.091	
Laba Tahun Berjalan	Juta Rp	110	856	3.225
NPL Net	%	22,95	17,21	4,28

### b. Aspek Lingkungan

dalam ribuan rupiah

KETERANGAN	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik	76.656	76.765	87.691
Penggunaan Air	-	-	-

#### Efisiensi Penggunaan Listrik

Energi listrik digunakan untuk penerangan, penggerak sarana-prasarana kantor seperti AC, komputer, mesin air, kulkas dan alat lainnya. Dikarenakan ketersediaan energi listrik semakin terbatas, BPR Pantura Abadi berupaya untuk melakukan efisiensi sehingga tidak terjadi pemborosan energy.

Berdasarkan table diatas terlihat pemakaian listrik tahun 2024 mengalami penurunan dibandingkan tahun 2023, sehingga program hemat energy yang dicanangkan BPR Pantura dapat terlaksana dengan baik. BPR Pantura Abadi akan beruoya untuk terus memperluas cakupan penggunaan energy dan upaya penghematannya. Adapun program pengelolaan energi yang sudah dilakukan dengan mematikan lampu dan peralatan listrik jika tidak sedang digunakan dan menginfokan secara langsung kepada setiap unit kerja untuk penghematan energi listrik.

#### Efisiensi Penggunaan Air

BPR Pantura Abadi menekankan untuk melakukan penghematan / efisiensi penggunaan air meskipun menggunakan mesin pompa air dengan cara mengganti kran – kran dan pipa-pipa yang mengalami kebocoran.

*a. h. y. n.*

### c. Aspek Sosial

- Sejalan dengan visi dan misi yang ingin dicapai, tujuan Rencana Aksi Berkelanjutan yaitu menjadi Bank yang memiliki daya saing dalam pelayanan dengan memperhatikan keselarasan aspek sosial yang memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui edukasi literasi keuangan dan pemberdayaan yang berkelanjutan.
- Kegiatan Edukasi Literasi tahun 2024 dengan melakukan kegiatan sosialisasi edukasi ke SMP Citra Bangsa di Kota Tangerang, sedangkan kegiatan Inklusi tahun 2024 dengan membuka stand didepan kantor dan depan ruko-ruko atau pusat keramaian dengan pembagian brosur, flyer produk BPR.
- Pelaksanaan kegiatan edukasi literasi keuangan dengan mengadakan sosialisasi edukasi mengelola keuangan dengan baik ke sekolah-sekolah.
- Kegiatan ini diharapkan para peserta dapat memahami tahapan dalam pengelolaan keuangan, pencatatan harta yang dimiliki serta pencatatan pemasukan dan pengeluaran yang bertujuan untuk perencanaan keuangan di masa depan.
- Pelaksanaan kegiatan inklusi dengan membagikan kalender, brosur dan flyer ke ruko-ruko, pasar dan lingkungan kantor. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan penggunaan produk jasa keuangan BPR, sehingga dapat menambah jumlah nasabah dan jumlah rekening.
- Karyawan, masyarakat dan nasabah merupakan stakeholder utama BPR Pantura Abadi karena itu BPR Pantura Abadi memberikan perhatian yang besar terhadap ketiga stakeholder tersebut. Dalam setiap strategi yang dijalankan BPR Pantura Abadi, ketiga stakeholder tersebut akan menjadi salah satu pertimbangan utama.

## 3. PROFIL SINGKAT BPR

### a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan BPR Pantura Abadi

- 1) Visi Keuangan Berkelanjutan  
Menjadi salah satu BPR yang dikagumi tumbuh kembang dengan menerapkan Tata Kelola perusahaan yang baik.
- 2) Misi Keuangan Berkelanjutan
  - a) Menyediakan jasa keuangan dan pembiayaan bagi UMKM dengan kualitas layanan terbaik
  - b) Mengutamakan kepuasan nasabah dan hubungan jangka Panjang yang saling menguntungkan
  - c) Memberikan nilai terbaik kepada para pemangku kepentingan

### b. Profil Perusahaan

Nama	: PT. BPR Pantura Abadi
Alamat Kantor Pusat	: Jl. Raya Bedeng No.109, Rengasdengklok, Karawang
Nomor Telepon	: (0267) 482480
E-mail	: <a href="mailto:bprpantura_dengklok@yahoo.com">bprpantura_dengklok@yahoo.com</a>
Website	: <a href="http://www.bprpantura.co.id">www.bprpantura.co.id</a>
Jaringan kantor	: 1 (satu)

*Handwritten signature/initials*

c. Skala usaha BPR

1) Total aset dan total kewajiban

URAIAN	2024	2023	2022
Aset	181.956	187.787	192.910
Kewajiban	862	1.150	266
Dana Pihak Ketiga	155.169	158.609	163.604

2) Jumlah karyawan

PT. BPR Pantura Abadi melakukan optimalisasi dalam pengelolaan sumber daya manusia dengan tetap memperhatikan kepentingan karyawan.

PT. BPR Pantura Abadi juga senantiasa memperhatikan komposisi karyawan sesuai dengan kebutuhan operasional.

a. Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	2024	2023	2022
1	Pria	17	19	15
2	Wanita	13	18	17
	<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>32</b>

b. Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan tingkat Pendidikan

No.	Tingkat Pendidikan	2024	2023	2022
1	Pasca Sarjana (S-2)	0	0	0
2	Sarjana (S-1)	15	19	17
3	Diploma (D-3)	5	3	3
4	SMA Sederajat	10	15	12
	<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>32</b>

c. Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan status ketenagakerjaan

No.	Status Pekerjaan	2024	2023	2022
1	Karyawan Tetap	21	24	21
2	Karyawan Kontrak	9	13	11
	<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>32</b>

*Handwritten signature*

3) **Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah)**

No	Nama Pemegang Saham	Jumlah Lembar Saham	Nominal	Kepemilikan (%)
1	Anton Suleiman	43.200	4.320.000.000	36
2	Timoty E. Marnandus	43.200	4.320.000.000	36
3	Budiarto Tek	12.000	1.200.000.000	10
4	Erny Utama	7.200	720.000.000	6
5	Kartika Dewi	7.200	720.000.000	6
6	Juni Puspita	7.200	720.000.000	6
	<b>Jumlah</b>		12.000.000.000	100

4) **Wilayah operasional.**

PT. BPR Pantura Abadi memiliki 1 Kantor Cabang, yaitu :

Kantor Cabang Permata Hijau	Jl. Kebayoran Lama Raya No.10A, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan
-----------------------------	---

d. **Produk, layanan, dan kegiatan usaha**

1. **Simpanan**

a) **Tabungan**

Tabungan adalah simpanan pihak ketiga yang penarikannya dapat dilakukan berdasarkan persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh Bank, baik secara tunai ataupun pemindahbukuan dengan menggunakan slip yang sudah ditentukan dan sudah terdaftar atas nama pemilik rekening, dan atas simpanan tersebut Bank memberikan imbalan berupa bunga yang besarnya ditentukan oleh Bank dan dibayarkan pada setiap awal bulan berikutnya

b) **Deposito**

Deposito adalah simpanan berjangka nasabah perorangan maupun badan usaha (Perusahaan/Organisasi/Yayasan) yang penarikannya dapat dilakukan berdasarkan jangka waktu yang disepakati, dengan persyaratan tertentu oleh pihak Bank dan atas simpanan tersebut Bank memberikan imbalan jasa berupa bunga yang besarnya ditentukan oleh Bank dan dibayarkan pada saat jatuh tempo dibulan berikutnya.

2. **Kredit**

a) Kredit Modal Kerja terdiri dari : Pinjaman Berjangka (PB) dan Pinjaman Angsuran Berjangka (PAB)

b) Kredit Investasi terdiri dari : Pinjaman Angsuran Berjangka (PAB)

c) Kredit Konsumsi terdiri dari :

i. KPR

ii. KPM

iii. KSG terdiri dari :

– Multi Guna

– Multi Invest

*A. N. P. S.*

**e. Keanggotaan pada asosiasi**

PT. BPR Pantura Abadi tergabung dalam asosiasi perbankan, antara lain : Perhimpunan Bank Perkreditan Rakyat Indonesia (Perbarindo) Karawang.

**f. Perubahan BPR yang bersifat signifikan**

Pada tahun 2024 tidak ada perubahan yang bersifat signifikan pada BPR Pantura Abadi

**4. PENJELASAN DIREKSI**

**a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan**

Laporan berkelanjutan BPR Pantura Abadi tahun 2024 menunjukkan langkah-langkah yang semakin progresif dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam operasional perbankan. Sejumlah kebijakan telah dirancang untuk merespon tantangan yang dihadapi.

**1) Nilai keberlanjutan bagi BPR**

BPR Pantura Abadi menunjukkan pemahaman bahwa keberlanjutan bukan hanya tren, tetapi bagian dari nilai inti perusahaan untuk menjamin keberlangsungan jangka panjang. Nilai keberlanjutan bagi BPR diwujudkan dalam:

- Pendekatan bisnis yang bertanggung jawab, khususnya dalam mendukung sektor produktif masyarakat.
- Fokus pada ekonomi lokal dan penguatan UMKM sebagai bagian dari pembangunan berkelanjutan.
- Kesadaran akan peran sosial dalam mendukung komunitas yang belum memiliki akses ke layanan keuangan formal.

**2) Respon BPR Pantura Abadi terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan**

BPR merespon isu-isu keberlanjutan melalui berbagai kebijakan strategis, seperti:

- Pengembangan produk keuangan inklusif, termasuk pembiayaan mikro untuk pelaku usaha kecil.
- Penguatan mitigasi risiko sosial dan lingkungan dalam penyaluran kredit.
- Adaptasi terhadap regulasi OJK tentang keuangan berkelanjutan, meskipun implementasi teknis masih bertahap.

**3) Komitmen pimpinan BPR Pantura dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan**

Kepemimpinan BPR terlihat berperan aktif dalam mengarahkan strategi keberlanjutan, ditunjukkan melalui:

- Pengarahan alokasi kredit ke sektor-sektor yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan.
- Peningkatan kapasitas internal melalui pelatihan

**4) Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan**

Beberapa capaian positif yang dicatat antara lain:

- Peningkatan jumlah pembiayaan ke sektor ramah lingkungan dan UMKM.
- Penerapan prinsip transparansi dalam pelaporan sosial dan lingkungan.
- Partisipasi dalam program pemerintah terkait digitalisasi layanan.

**5) Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan**

Tantangan utama yang dihadapi BPR dalam penerapan keberlanjutan yaitu:

Keterbatasan kapasitas SDM dan teknologi untuk pengelolaan data keberlanjutan.



## b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target

Target tidak tercapai :

- Targer pertumbuhan kredit tidak terpenuhi (hanya mencapai 90.14% dari target)
- Target pertumbuhan simpanan tidak terpenuhi (hanya mencapai 90.08% dari target)
- Tingkat inklusi keuangan belum mencapai sasaran karena keterbatasan infrastruktur digital.

Kendala utama adalah terbatasnya kemampuan ekspansi teknologi dan literasi digital nasabah yang masih rendah. Perlu kolaborasi lintas sektor untuk mengatasi keterbatasan infrastruktur digital.

### **Kesimpulan dan Rekomendasi**

Penerapan keuangan berkelanjutan di BPR Pantura Abadi tahun 2024 menunjukkan progress positif, namun banyak target belum tercapai secara optimal, terutama karena tantangan internal (kapasitas SDM dan teknologi) dan eksternal (regulasi dan kondisi sosial)

Rekomendasi Strategis :

- a. Tingkatkan kapasitas internal (SDM dan Teknologi) melalui pelatihan
- b. Lakukan review dan pembelajaran penting terhadap target-target yang tidak tercapai

## c. Strategi Pencapaian Target

- 1) Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup  
Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan, PT. BPR Pantura Abadi terus menerus menerapkan strategi pencegahan risiko antara lain dengan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan melalui sosialisasi untuk melakukan efisiensi antara lain pemakaian listrik, pemakaian air, kertas serta menjaga kebersihan.
- 2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha  
Dalam pemanfaatan peluang dan prospek usaha, PT. BPR Pantura Abadi memiliki peran dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat lokal, antara lain :
  - i. Digitalisasi layanan : pemanfaatan teknologi digital menjadi peluang besar untuk menjangkau nasabah , meningkatkan efisiensi dan memperluas layanan.
  - ii. Fokus pada UMKM : BPR bisa lebih agresif mendanai sektor UMKM yang belum terlayani maksimal oleh Bank Umum. Potensi pertumbuhan pada sektor ini sangat tinggi khususnya dibidang perdagangan, pertanian dan industri kreatif
  - iii. Produk dan Skema Kredit Inovatif : menawarkan produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan local.
  - iv. Edukasi Keuangan : memberikan literasi keuangan bagi masyarakat sebagai upaya meningkatkan inklusi keuangan dan memperluas basis nasabah.
- 3) Situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan BPR  
Beberapa faktor eksternal yang bisa berdampak pada keberlanjutan BPR Pantura Abadi, antara lain :

*Handwritten signature*

**Ekonomi :**

- Inflasi dan suku bunga : kenaikan suku bunga dapat mempengaruhi biaya dana dan permintaan kredit, begitu juga inflasi yang bisa mengurangi daya beli nasabah.
- Pertumbuhan ekonomi daerah : jika ekonomi lesu, risiko kredit macet meningkat dan minat terhadap layanan perbankan menurun
- Persaingan dengan bank umum dan fintech : inovasi layanan digital oleh pemain besar dapat menggerus pangsa pasar BPR

**Sosial :**

- Perubahan perilaku konsumen : masyarakat yang makin melek digital lebih menyukai layanan cepat dan mudah, memaksa BPR untuk bertransformasi
- Tingkat Literasi Keuangan : rendahnya pemahaman masyarakat terhadap produk keuangan dapat menghambat pertumbuhan nasabah.
- Demografi : usia produktif yang dominan di daerah dapat menjadi potensi pasar, namun harus disertai pendekatan yang sesuai.

**Lingkungan Hidup :**

- Bencana Alam : bencana seperti banjir atau gempa bumi dapat mempengaruhi aset nasabah dan kemampuan mereka membayar kredit
- Tekanan terhadap usaha lokal : kerusakan lingkungan bisa berdampak pada sektor pertanian atau perikanan yang banyak dibiayai oleh BPR
- Regulasi Lingkungan : kebijakan pemerintah terkait kelestarian lingkungan dapat mengubah arah pembiayaan atau membatasi beberapa sektor usaha

**5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

Dalam pelaksanaan penerapan Keuangan Berkelanjutan PT. BPR Pantura Abadi , tugas bagi Direksi, Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut :

- a. Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut :
  - Direksi  
Bertanggungjawab langsung dalam menyusun dan melaksanakan strategi penerapan keuangan berkelanjutan ke dalam rencana bisnis BPR
  - Dewan Komisaris  
Mengawasi implementasi strategi keberlanjutan dan memberikan arahan strategis serta penilaian terhadap efektivitas penerapannya.
  - Pegawai dan pejabat terkait  
Bertugas menjalankan program keberlanjutan sesuai tanggungjawab masing-masing, termasuk pelaporan data, dan pengelolaan risiko

- b. Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan.
- Pelatihan rutin : diselenggarakan bagi Direksi dan seluruh level organisasi untuk meningkatkan pemahaman tentang keuangan berkelanjutan dan manajemen risiko lingkungan & sosial
  - Workshop dan Seminar Eksternal : BPR Pantura Abadi akan mengirim peserta ke pelatihan yang diselenggarakan oleh OJK , asosiasi perbankan dan Lembaga independent.
- c. Prosedur BPR dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko BPR, adalah sebagai berikut :
- Identifikasi Risiko  
BPR Pantura Abadi telah melakukan indentifikasi risiko dengan cara memetakan risiko ekonomi, sosial dan lingkungan
  - Pengukuran dan Pemantauan  
Dalam melakukan pengukuran dan pemantauan yang telah dilakukan BPR Pantura Abadi antara lain :  
Menggunakan indikator kinerja dan pemantauan regular terhadap portofolio kredit untuk mengukur potensi dan dampak risiko.
  - Kontrol dan tindak lanjut  
Yang dilakukan BPR Pantura Abadi adalah menyusun SOP atau kebijakan kredit yang memperhatikan prinsip keberlanjutan, termasuk larangan pembiayaan ke sektor yang merusak lingkungan atau melanggar hak pekerja
  - Peran Direksi dan Komisaris  
Menyetujui dan meninjau ulang kebijakan secara berkala serta melakukan penilaian efektivitas manajemen risiko.
- d. Pemangku kepentingan
- 1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya  
Dilakukan melalui :
    - RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham)
    - Keputusan Direksi atau Komisaris
    - Assesment internal atas kepentingan dan pengaruh pemangku kepentingan (nasabah, karyawan, regulator, pengurus dan pemegang saham)
  - 2) Pendekatan yang digunakan BPR dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar .
    - Dialog langsung dengan nasabah untuk mendengar masukan atau keluhan.
    - Survei kepuasan untuk menilai sejauh mana kebijakan keberlanjutan BPR Pantura Abadi diterima dan dipahami
    - Mengedukasi nasabah terkait literasi keuangan dan pentingnya berkelanjutan



- e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan.
- Permasalahan Umum
    - i. Minimnya pemahaman internal tentang keuangan berkelanjutan
    - ii. Terbatasnya anggaran untuk pelatihan dan digitalisasi proses berkelanjutan
    - iii. Sulitnya mengukur dampak ESG di skala BPR yang operasinya terbatas
  - Perkembangan
    - i. Mulainya digitalisasi proses pelaporan dan penilaian ESG
    - ii. Adanya sinergi dengan regulator dan asosiasi perbankan untuk menyusun pedoman ESG yang sesuai skala BPR
  - Pengaruh terhadap penerapan
    - i. Meningkatkan reputasi BPR sebagai lembaga keuangan yang bertanggung jawab
    - ii. Mendorong loyalitas nasabah dan kepercayaan pemangku kepentingan
    - iii. Memberikan nilai tambah jangka panjang melalui manajemen risiko yang lebih matang

## 6. KINERJA KEBERLANJUTAN

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal BPR.  
Yang dilakukan BPR Pantura Abadi antara lain :
- Integrasi Nilai Berkelanjutan , BPR mulai menginternalisasi nilai-nilai berkelanjutan ke dalam kebijakan dan prosedur operasional, termasuk dalam penilaian kelayakan pembiayaan dan manajemen risiko
  - Sosialisasi Internal yang dilakukan melalui pelatihan dan kegiatan internal (seperti forum diskusi) yang mendorong kesadaran seluruh karyawan akan pentingnya keberlanjutan.
  - Pengurangan jejak operasional, yaitu langkah-langkah efisiensi seperti digitalisasi dokumen, penggunaan energi secara hemat dan pengurangan limbah kantor
- b. Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:

*\*dalam jutaan rupiah*

Uraian	2024	2023	2022
Total Aset	181.956	184.787	192.910
Kredit yang diberikan	130.626	139.314	138.054
Dana Pihak Ketiga	155.169	158.609	163.604
Pendapatan Operasional	17.888	18.947	17.855
Biaya Operasional	17.772	18.562	12.727
Laba Sebelum Pajak	136	924	4.014
Laba Bersih	110	856	3.225

### Rasio Keuangan (%)

Uraian	2024	2023	2022
KPMM	32.01	33.60	37.53
NPL Gross	24.06	18.20	5.00
ROA	0.08	0.49	2.39
CR	6.04	5.37	7.78
BOPO	99.21	95.23	78.41
LDR	84.18	87.84	74.49

- c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:
- 1) Kesetaraan Akses  
Dalam hal akses setara untuk semua nasabah, BPR Pantura Abadi menjamin tidak ada diskriminasi dalam pelayanan berdasarkan jenis kelamin, usia, dan latar belakang ekonomi
  - 2) Ketenagakerjaan
    - a) Kesempatan Bekerja  
PT. BPR Pantura Abadi melakukan rekrutmen PT. BPR Pantura Abadi melakukan rekrutmen dan pengembangan karyawan secara berkelanjutan untuk memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan dalam membangun karir serta sebagai metode untuk menyiapkan karyawan (kaderisasi) menjadi pemimpin di masa yang akan datang.
    - b) Persentase remunerasi minimum  
Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah minimal setara dengan Upah Minimum Regional (UMR)
    - c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman  
PT. BPR Pantura Abadi menjamin lingkungan kerja yang layak dan aman dengan menjaga kebersihan serta menerapkan Kode Etik Bankir dalam berperilaku
    - d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.  
PT. BPR Pantura Abadi menyelenggarakan pelatihan secara berkesinambungan baik melalui in house training maupun eksternal training.
  - 3) Masyarakat
    - a) Kegiatan literasi dan inklusi keuangan  
PT. BPR Pantura Abadi rutin melaksanakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2024 dengan tujuan kegiatan adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang produk dan layanan serta topik keuangan berkelanjutan dan menyediakan akses keuangan yang setara kepada masyarakat.
    - b) Mekanisme pengaduan masyarakat  
Setiap pengaduan nasabah telah diterima, ditangani dan diselesaikan sesuai dengan kebijakan internal dan eksternal tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat
    - c) Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan  
Tanggung jawab sosial dan lingkungan diwujudkan oleh PT. BPR Pantura Abadi dengan :
      - Berbagi kasih dengan masyarakat disekitar lingkungan kantor.
      - Menjaga kebersihan kantor.
      - Memberikan bantuan dana untuk kegiatan sosial kepada Pemerintah setempat termasuk kepada aparat keamanan dan organisasi keagamaan setempat.

*J. M. I. H.*

- d. Kinerja Lingkungan Hidup  
PT. BPR Pantura Abadi menerapkan green office dengan menata bunga hidup di dalam dan diluar kantor. Disamping itu juga melakukan pengurangan penggunaan kertas (melalui digitalisasi), pengadaan alat hemat energi (lampu LED), pengelolaan sampah kantor dan edukasi internal mengenai kesadaran lingkungan.
  
- e. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan.  
PT. BPR Pantura Abadi melakukan survey kepuasan pelanggan secara berkala dengan indikator Mencakup kepuasan atas layanan, transparansi informasi dan persepsi keberlanjutan produk, dimana hasilnya digunakan untuk perbaikan produk dan strategi komunikasi.

Demikian Laporan Keberlanjutan PT BPR Pantura Abadi untuk tahun 2024.

